

Marktonderzoek MKB

- inleiding -

Drs. Cor Pooters

Branches & Trends b.v.
Akerstraat 8E
6221 CL Maastricht
The Netherlands

T: +31 (0)43 356 99 00
F: +31 (0)84 223 58 44
info@branches-en-trends.nl
www.branches-en-trends.nl



augustus, 2011



Branches & Trends

RESEARCH  KEURMERK GROEP
Gecertificeerd marktonderzoek
ISO 9001: 2008 & ISO 20252: 2006

Opbouw

- inleidende opmerkingen
- onderzoeksvelden
- afsluitende opmerkingen



Inleidende opmerkingen



Inleidende opmerkingen

(vervolg)



"Meten is weten"

"trial & error of gestructureerd ondernemen"

"combinatie van inspiratie en transpiratie"




"marktonderzoek en story telling"

"traditionele marktonderzoek-technieken en sociale media"

Inleidende opmerkingen

(vervolg)

- marktonderzoek is een [hulpmiddel](#)
(objectief, gevalideerde methoden en technieken)
- marktonderzoek en marketing ➤ 
- marktonderzoek en marketing **vullen elkaar aan**

Onderzoeksvelden



Onderzoeksvelden (vervolg)

Branche
onderzoeken
(trends)

"MCL initiatief:
Marketing Landbouw
Limburg"

Marketing in de bouw (Regieraad Bouw)

Toeristische Trendrapportage Limburg
2009/2010 (Provincie)

Grensoverschrijdend kooptoeisme (kvK)

Bezinning in Limburg

KvK / CBS / EIM / Cijfers & Trends (Rabobank)

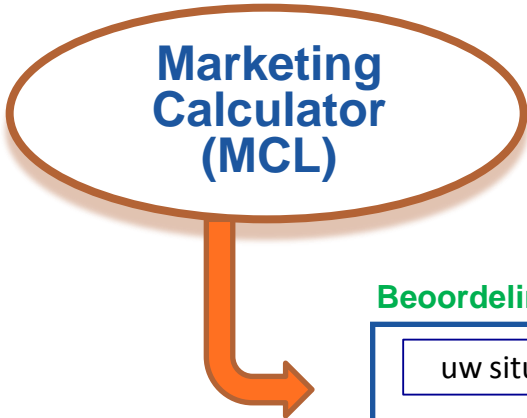
Onderzoeksvelden (vervolg)

Branche
onderzoeken
(trends)

Trends

1. Sociale media: Urban Nomads	6. Van belevenis naar betekenis economie
2. Internet: Digitale renaissance	7. De tegenstelling: Global -- Local
3. Krimp: Verleg horizon	8. Polarisatie in maatschappij
4. Open innovatie: Open deuren	9. Transparantie
5. Ondernemer: Onderneem met risk	10. Hand op de knip: Consumer Lifestyle

Onderzoeksvelden (vervolg)

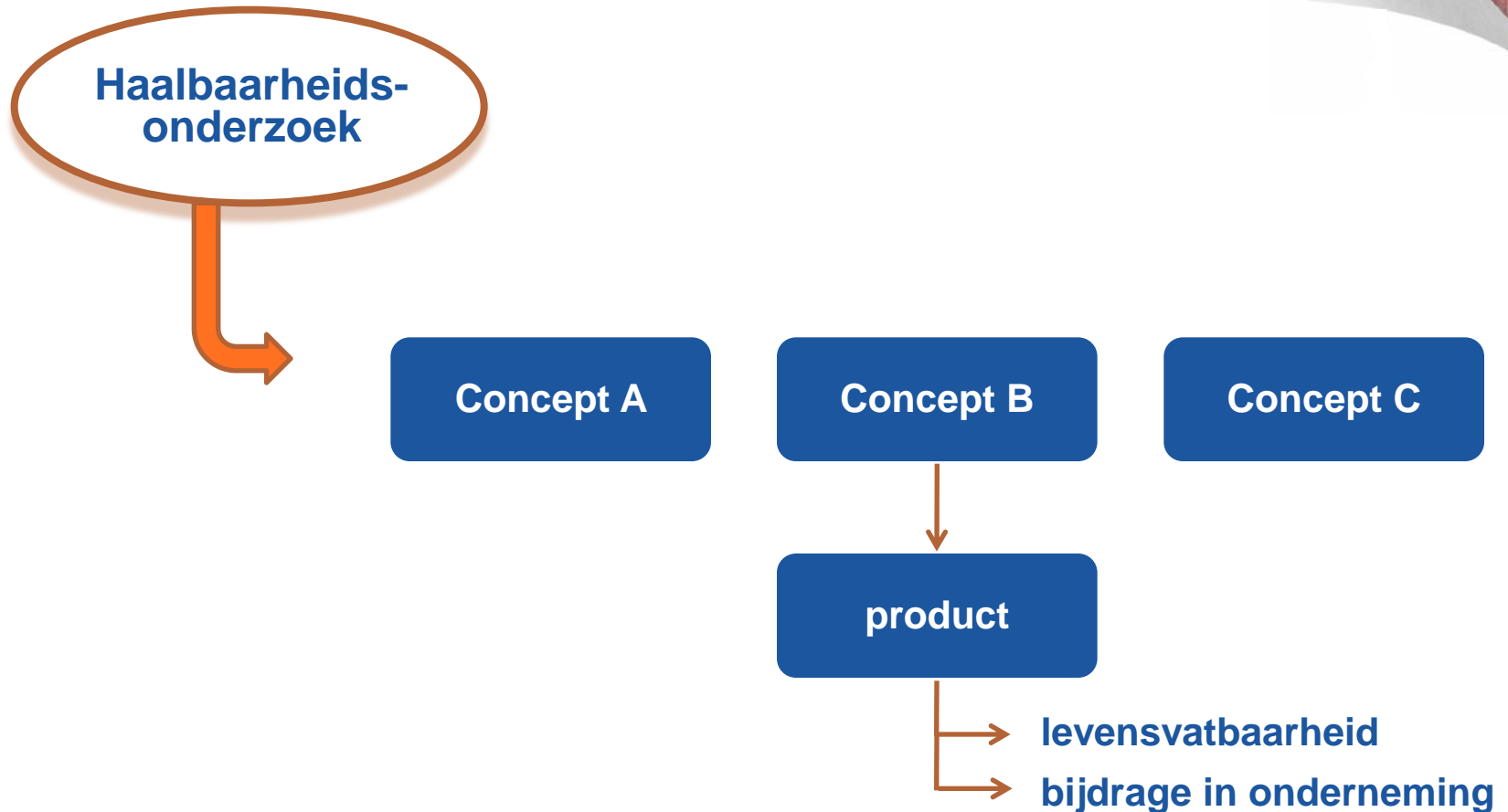


Beoordeling huidige situatie

uw situatie	aantal klanten	klantenbinding	klantenbesteding	omzetstimulering door:
situatie 1				<ul style="list-style-type: none"> • intensivering service • klantencontact/loyalty progr
situatie 2				<ul style="list-style-type: none"> • nieuwe kopers werven • try out korting • switch premie
situatie 3				<ul style="list-style-type: none"> • volumekorting • loading in • package deals
	= OK	= verbeterbaar	= kritisch	

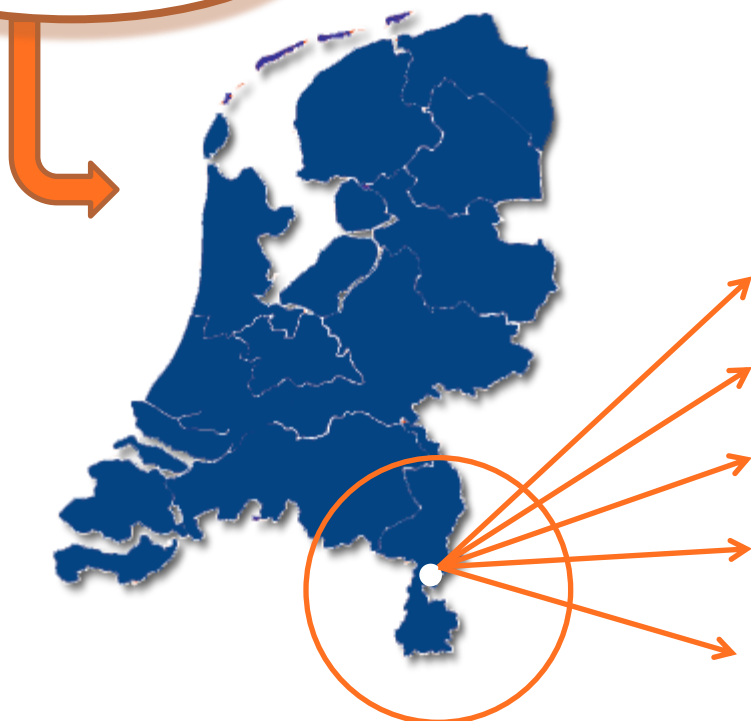


Onderzoeksvelden (vervolg)



Onderzoeksvelden (vervolg)

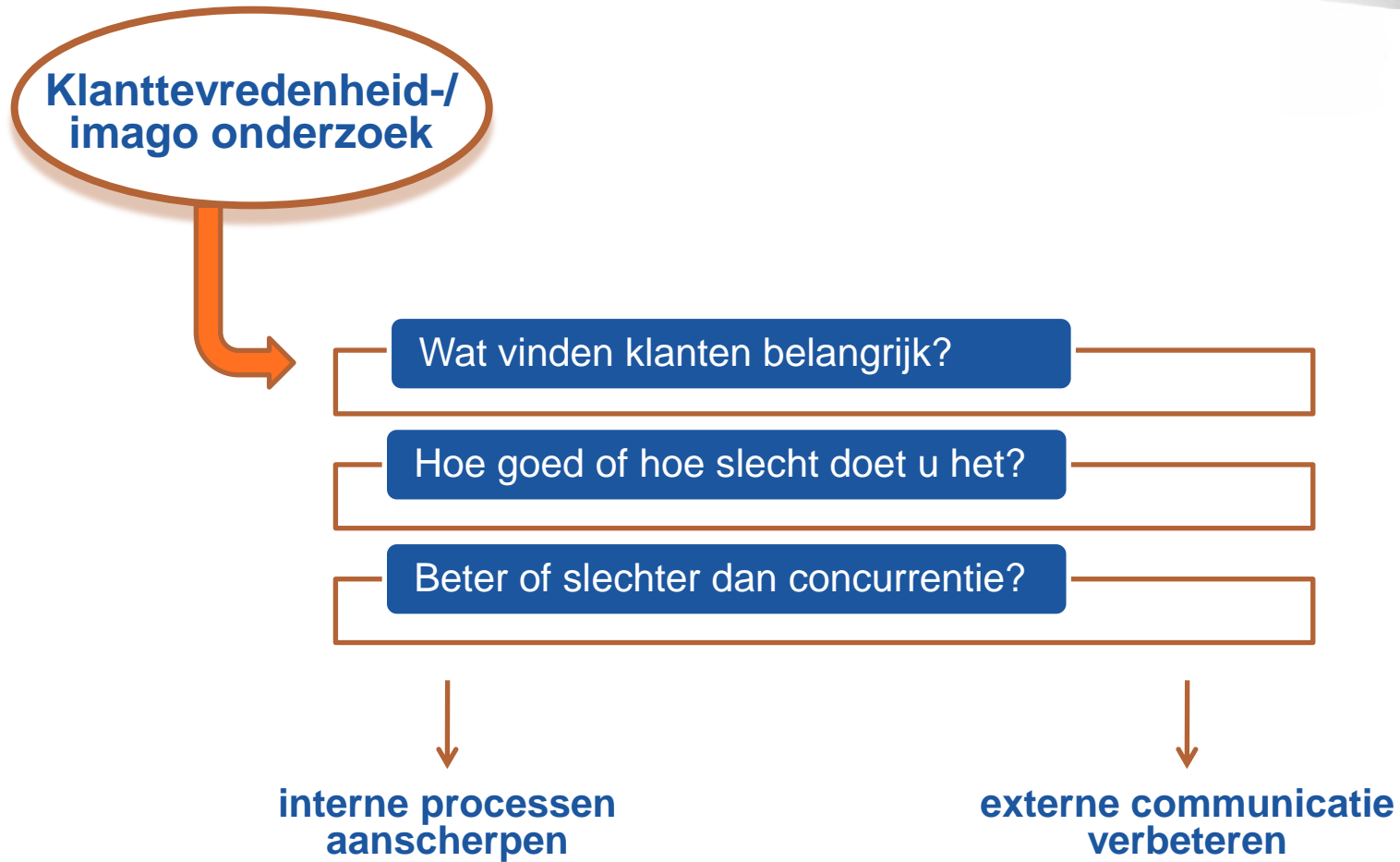
Vestigingsplaats-
onderzoek



- Aantrekkingsgebied?
- Bereikbaarheid?
- Concurrentie?
- Kruisbestuiving?
- Behoeft patroon?



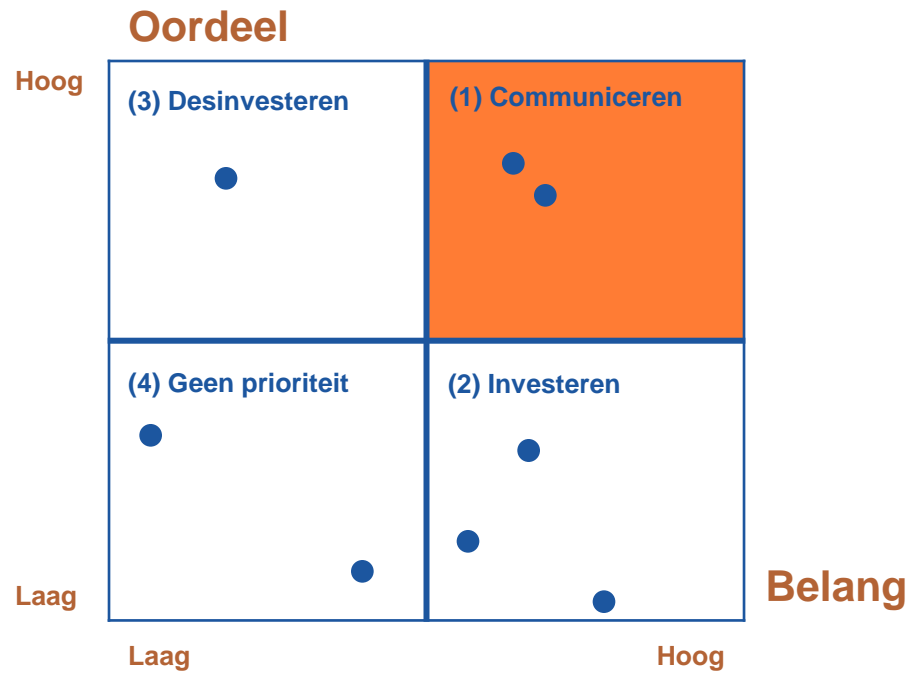
Onderzoeksvelden (vervolg)



Onderzoeksvelden (vervolg)



Klanttevredenheid/
imago onderzoek



Onderzoeksvelden (vervolg)

Klanttevredenheid/
imago onderzoek

Bedrijf:



X

Y

Z

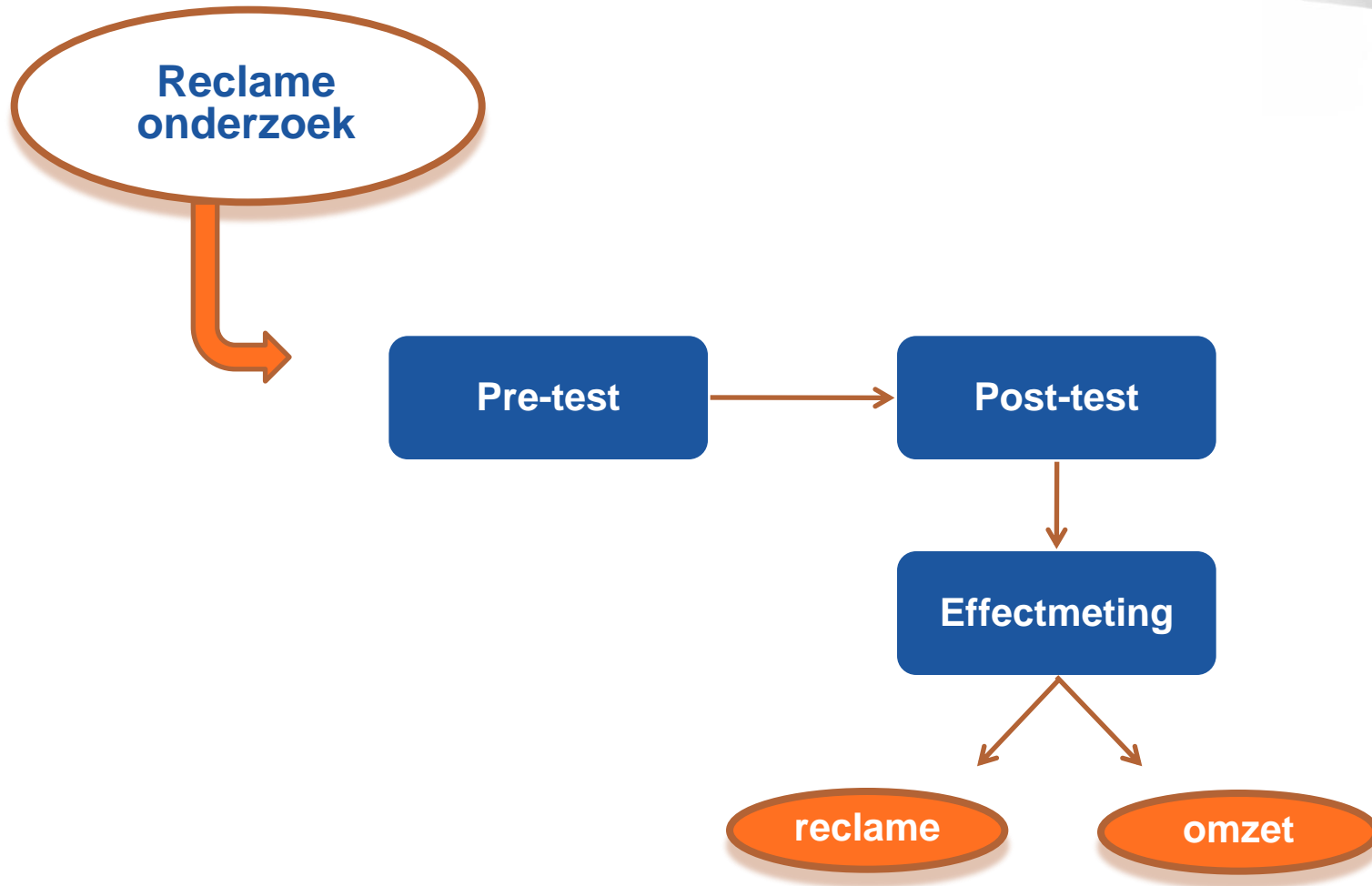
Bekendheid?

Belang klanten?

Oordeel bedrijven?

Profiel klanten?

Onderzoeksvelden (vervolg)



Afsluitende opmerkingen

- marktonderzoek en marketing vullen elkaar aan
- accountability
- actionable
- gebruik maken van kennis van de klant
 - . objectieve kennis
 - . subjectieve kennis
- marktonderzoek is een vak
 - . statistiek
 - . vertalen van onderzoeksprobleem naar design (opstellen vragenlijst) & interpretatie





WORLD

ESOMAR

RESEARCH

RESEARCH  KEURMERKGROEP
Gecertificeerd marktonderzoek
ISO 9001: 2008 & ISO 20252: 2006

Uw betrouwbare partner in marktonderzoek

Branches & Trends b.v.
Akerstraat 8E
6221 CL Maastricht
The Netherlands

T: +31 (0)43 356 99 00
F: +31 (0)84 223 58 44
info@branches-en-trends.nl
www.branches-en-trends.nl



augustus, 2011



Branches & Trends

RESEARCH  KEURMERKGROEP
Gecertificeerd marktonderzoek
ISO 9001: 2008 & ISO 20252: 2006